

Fondazione BCC Milano inaugura la sede a villa Corio Penati e premia i vincitori del bando “Fondare un segno”.

Sabato 4 ottobre 2025, ore 16.00 – piazza padre Giuliani, 19 – Cernusco sul Naviglio (MI)

Comunicato stampa

Con l'inaugurazione ufficiale dei propri spazi all'interno della storica **villa Corio Penati**, **Fondazione BCC Milano** si è presentata al territorio come una realtà filantropica operativa e strutturata, con una visione chiara: generare impatto sociale, culturale e ambientale attraverso un'azione pianificata, strategica e duratura.

Costituita a fine 2024 per volontà di **BCC Milano** e riconosciuta da Regione Lombardia nel febbraio 2025, la Fondazione ha già deliberato interventi per **oltre 1,9 milioni di euro**, a sostegno di enti, progetti e iniziative. Il suo impegno si concentra su settori chiave per la coesione sociale: **inclusione, cultura, ricerca, ambiente e sport** in un perimetro territoriale che comprende i **195 comuni** di competenza della Banca nelle province di Milano, Bergamo e Monza Brianza. *«Inaugurare oggi gli spazi dedicati alla Fondazione BCC Milano è la concretizzazione di un impegno che nasce dalla nostra storia: trasformare i buoni risultati dell'attività bancaria in risorse per il bene comune»*, ha dichiarato il **Presidente Giuseppe Maino**. *«Con una dotazione iniziale di 12 milioni tra patrimonio e risorse per le erogazioni, con un modello ispirato a sussidiarietà e mutualità, vogliamo sostenere progetti concreti e duraturi che rafforzino il tessuto sociale del territorio. La nostra ambizione è diventare un punto di riferimento per la crescita sociale e umana delle comunità in cui operiamo come Banca cooperativa»*.

A sottolineare la visione strategica dell'ente, anche il **Segretario generale Eugenio Comincini**, che ha ricordato: *«La Fondazione nasce per fare della filantropia un'azione efficace: non solo finanziamenti, ma **partnership concrete** con il terzo settore e le istituzioni. Metteremo in campo **risorse, competenze e strumenti** per accompagnare iniziative ad alto valore civile. Questo modello – per le risorse disponibili e per la forza della visione che lo sostiene – può diventare un riferimento per altre BCC nel panorama filantropico nazionale»*.

L'evento si è svolto presso la prestigiosa **villa Corio Penati**, storica residenza del XVII secolo di proprietà della Banca e locata alla Fondazione. All'interno dell'edificio la Fondazione dispone di spazi dedicati, da cui promuovere la propria missione e dialogare con il territorio. La villa – già proprietà dei conti Corio, poi dei Gesuiti, quindi delle famiglie Bazzetta e Penati –, con i suoi **saloni affrescati e soffitti decorati**, rappresenta un contesto significativo dove memoria e futuro dialogano al servizio della comunità.

La breve cerimonia è stata aperta dai saluti istituzionali del Presidente Maino e del Segretario generale Comincini, con la partecipazione dei membri del Consiglio di Amministrazione – **Francesco Percassi, vice Presidente e Giovanni Battista Bolla, Laura Brambilla, Giovanni Maggioni, Sergio Facchinetti, Monica Sambruna, Consiglieri** – e di numerosi rappresentanti del mondo istituzionale e associativo. A seguire, la **benedizione degli spazi** da parte di mons. **Luciano Capra**, prevosto di Cernusco sul Naviglio, il taglio del nastro e la visita agli ambienti.

Durante la cerimonia si è svolta anche la **premiazione del concorso “Fondare un segno”**, promosso dalla Fondazione per selezionare il proprio logo. Il contest ha coinvolto **31 studenti universitari**, provenienti da **cinque diversi corsi dedicati al design della comunicazione**, con un totale di **48 proposte grafiche** elaborate. *«È bello che quest'oggi, inaugurando gli spazi della Fondazione, possiamo anche premiare il talento di questi studenti e in particolare della vincitrice del contest, che con il proprio segno contribuisce da oggi a rendere visibile e riconoscibile una nuova e bella storia di comunità»*, ha aggiunto il Presidente Maino. Il **primo premio**, del valore di **7.000 euro**, è stato assegnato a **Valentina Bottani** (Melzo, 2002), studentessa del corso “Integrated Product Design”. Il secondo posto è andato a **Giulia Chinea** (Cormano, 2005), iscritta a “Design della Comunicazione” e il terzo a **Pietro Bocchio** (Desio, 2000) studente magistrale nello stesso corso. Tutti e tre frequentano il Politecnico di Milano. Tutti i partecipanti hanno mostrato **rigore, creatività e adesione ai valori della Fondazione**, elaborando proposte grafiche coerenti e significative. Il logo vincitore – che rielabora il tradizionale simbolo del Credito Cooperativo trasformandolo in un fiore di loto a tre petali – è stato scelto per la sua capacità di rappresentare **in modo sintetico e distintivo** i principi ispiratori della Fondazione: prossimità, cooperazione, apertura. Rimanda anche alle tre provincie sulle quali Banca e Fondazione operano. Il segno grafico traduce in forme fluide e armoniche l’idea di una comunità che cresce insieme, generando connessioni e opportunità.

Con questa inaugurazione, la Fondazione si è presentata ufficialmente come **attore di sostegno e innovazione**, guidata dai valori che da sempre ispirano la cooperazione di credito: **solidità, mutualità, responsabilità e centralità della persona**. È l’inizio di un cammino che guarda al futuro con fiducia, costruendo **alleanze tra generazioni, culture e competenze**, nella convinzione che **il bene comune sia la forma più alta di progresso**.

Ufficio Stampa

Fondazione BCC Milano

Ilenia Guidati

social@fondazionebccmilano.it

Cell: +39 3348036426

Fondazione BCC Milano - Piazza Unità d'Italia, 1-2 | Cernusco sul Naviglio

Tel: +39 02 9274490-491 | Email: info@fondazionebccmilano.it | PEC: fondazione@pec.fondazionebccmilano.it